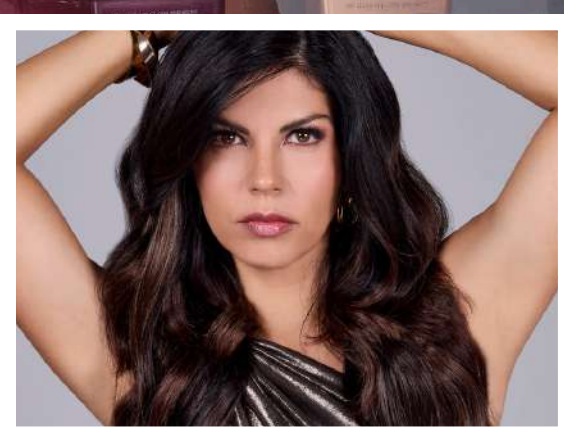


NEURONE[®]
COSMÉTICA

EDICIÓN NOV-DIC 2025



*La transformación que
eleva una nueva era*



UNA NUEVA ERA COMIENZA

En Cancún, Neurone Cosmética presentó uno de los momentos más significativos de su historia: el lanzamiento oficial de su nueva imagen durante la Convención Anual 2025. Un escenario donde la belleza profesional, la identidad y la emoción convergieron para dar vida a una palabra que define esta nueva etapa: Transformación.

Desde la primera proyección del video inaugural, la atmósfera se llenó de un magnetismo especial. Texturas ascendentes, tonos cálidos y sombras que evocaban estructuras ancestrales fueron el preámbulo perfecto para revelar una identidad que honra el origen, pero mira decididamente al futuro.

COLORES, FORMAS Y EMOCIONES SE FUSIONAN EN UNA TRANSFORMACIÓN

La revelación del nuevo frasco confirmó ese mensaje: una pieza más ergonómica, sólida y estilizada, diseñada no solo para modernizar la estética de la marca, sino para mejorar la experiencia del profesional. Cada ángulo y cada proporción evocan esa misma inspiración arquitectónica que combina historia y modernidad.

A esto se suman cinco colores cuidadosamente seleccionados para distinguir las familias de productos, una decisión que aporta claridad visual y una personalidad emocional más marcada para cada línea.



La innovación continuó con una plataforma de peinado en vivo a cargo de los educadores Jorge Casillas, Sujei Acosta y Adrián Basulto, quienes demostraron que la transformación no es solo visual, sino también técnica y educativa. Cada movimiento, cada trazo y cada acabado evidenciaron el compromiso de Neurone con la profesionalización

Más que un cambio estético, este rebranding representa una evolución profunda dentro de la marca. Es el resultado de una visión renovada, de un trabajo interno sólido y de una convicción clara: la belleza profesional merece herramientas, productos e inspiraciones que estén a la altura de su talento.

Con esta nueva identidad, Neurone Cosmética abre un capítulo donde la innovación se combina con la tradición, donde la estética convive con la funcionalidad y donde la marca invita a la industria a mirar hacia arriba, hacia lo que está por venir.